

PRESSEMEDDELELSE FRA UDENRIGSMINISTERIET

Asiatisk Plads 2, 1448 København K - Tlf. +45 33 92 00 00

Unik dansk aftale om adgang til japansk patentdatabase

Den danske ambassade i Tokyo og MillionBrains A/S har i fællesskab skabt Danish IPR Promotion Center (DIPC). DIPC er resultatet af en unik aftale med de japanske patentmyndigheder (INPIT), en organisation under det japanske erhvervsministerium.

DIPC giver danske virksomheder fuld adgang til at oprette patenter og patentansøgninger i INPIT's avancerede markedspladsdatabase. Samtidig giver samarbejdet danske virksomheder, som ønsker at sælge deres licenser på det japanske marked, fri adgang til det meget udbyggede landsdækkende servicenetværk med on-site specialister samt fokuserede markedsføringsaktiviteter i Japan. DIPC er primært en service rettet mod danske virksomheder og viden institutioner, som har indgivet deres patent ansøgning i Japan. I Danmark er Patent- og Varemærkestyrelsen også en aktivt samarbejdende partner.

Danmark i front

Danmark er det første land, der indgår en sådan aftale med de japanske patentmyndigheder. Dermed lægger Danmark sig i en strategisk international førerposition inden for viden økonomien.

”Aftalen forventes at kunne give en række særlige fordele til danske virksomheder og viden institutioner blandt andet ved gennem aftalen at kunne opnå en international særposition” siger Sam K. Steffensen, CEO for MillionBrains A/S, som sammen med den danske ambassade i Tokyo har forhandlet aftalen med INPIT på plads. ”Desuden giver aftalen virksomhederne mulighed for direkte eksponering til den mest innovative og R&D tunge del af det japanske erhvervsliv.”

Ny mulighed for danske virksomheder

Kravet til viden intensive danske virksomheder om at mestre åben innovation og samtidig have fokus på beskyttelse af deres immaterielle rettigheder i den globale konkurrence er forstærket gennem de sidste år. Især for innovative små og mellemstore virksomheder er dette krav en stor udfordring. Global sikring af immaterielle rettigheder optræder som en betydelig omkostning i regnskaberne, og det indgår ofte i virksomhedernes overvejelser om denne sikring overhovedet er økonomisk muligt.

”Handel med viden er vejen frem. I Danmark lever vi af vores viden – og når vi ikke lige skal bruge vores gode idéer selv, er der sund fornuft i at sætte dem til salg. Med lanceringen af DIPC bliver der nu åbnet op til et vigtigt innovativt marked i Japan” siger Patent- og Varemærkestyrelsens direktør Jesper Kongstad

Adgang til database samt rådgivning

Udover at drive og udvikle deres store avancerede licensdatabase, tilbyder INPIT gennem aftalen med DIPC adgang til en landsdækkende serviceinfrastruktur i Japan, herunder regionale specialister, markedsføring i professionelle publikationer samt deltagelse i erhvervsseminarer, og events.

Kontakt

Commercial Counsellor, Masayuki Yamaguchi, The Royal Danish Embassy Tokyo,

(masyam@um.dk)

CEO, Sam Kondo Steffensen, CPH MillionBrains A/S, tel.: +45 3119 7300

(sks@millionbrains.com)

www.denmark.or.jp/dipc